



COMUNICATO STAMPA

CASEIFICIO LONGO TRIONFA AI FORMAGGI & CONSUMI AWARDS 2026: PREMIATA LA CAMPAGNA “IL TOMINO DEL BOSCAIOLO TI CONQUISTA IL CUORE”

L’azienda piemontese si aggiudica il prestigioso riconoscimento per la “Miglior Campagna New Media”, confermando la sua capacità di coniugare tradizione casearia e linguaggi digitali d’avanguardia

In occasione della fiera **Tuttofood di Milano**, il **Caseificio Longo** ha ricevuto oggi il premio **Miglior Campagna New Media ai Formaggi & Consumi Awards 2026**. A conquistare la giuria composta da 78 buyer e operatori del settore, la campagna di comunicazione integrata **“Il Tomino del Boscaiolo ti conquista il cuore”** che ha coinvolto canali digitali con uno spot dedicato alle piattaforme online, social media, influencer, stampa.

L’iniziativa ha saputo distinguersi nel panorama dei nuovi media per la sua capacità di connettersi emotivamente con il pubblico, trasformando un prodotto iconico della tradizione piemontese in un vero e proprio "love brand" digitale. Attraverso contenuti social, influencer marketing e storytelling, la campagna ha raccontato l'autenticità e la versatilità del **Tomino del Boscaiolo**.

“Con la campagna “Il Tomino del Boscaiolo ti conquista il cuore” - dichiara Alessandra Rende, Communication Specialist del Caseificio Longo - abbiamo voluto abbattere le distanze tra il produttore e il consumatore finale, attraverso una strategia emozionale e coinvolgente che mira a rafforzare il legame con i consumatori e raccontare i valori autentici del marchio. Essere premiati da una giuria di professionisti del settore ci conferma che la strada dell’innovazione comunicativa, unita alla qualità del prodotto, è la chiave per restare competitivi in un mercato in continua evoluzione”.

Il premio ai Formaggi & Consumi Awards sottolinea ancora una volta come il **Caseificio Longo** sappia guardare al futuro senza mai tradire le proprie radici, investendo in strategie

di comunicazione capaci di valorizzare il prodotto attraverso le più moderne tecnologie digitali.

Rivarolo Canavese,

15 maggio 2026

Alessandra Rende

Ufficio Comunicazione

Tel. 342 7935888

E-mail: a.rende@caseificiolongo.it